

INDIRIZZO “AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”

Il Perito in Amministrazione, Finanza e Marketing ha competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

È in grado di:

- Partecipare al lavoro organizzato e di gruppo con responsabilità e contributo personale
 - Operare con flessibilità in vari contesti affrontando il cambiamento
 - Operare per obiettivi e per progetti
 - Documentare opportunamente il proprio lavoro
 - Individuare, selezionare e gestire le fonti di informazione
 - Elaborare, interpretare e rappresentare dati con il ricorso a strumenti informatici
 - Operare con una visione trasversale e sistemica
 - Comunicare con linguaggi appropriati e con codici diversi
 - Comunicare in due lingue straniere anche su argomenti tecnici
- In particolare, è in grado di assumere ruoli e funzioni in relazione a:*
- Rilevazione dei fenomeni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili
 - Trattamenti contabili in linea con i principi nazionali ed internazionali
 - Adempimenti di natura fiscale (imposte dirette ed indirette, contributi)
 - Trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda
 - Lettura, redazione e interpretazione dei documenti contabili e finanziari aziendali
 - Controllo della gestione
 - Reporting di analisi e di sintesi
 - Utilizzo di tecnologie e programmi informatici dedicati alla gestione amministrativo/finanziaria

INDIRIZZO “AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”: ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DEL TRIENNIO

Discipline	2° Biennio		5° anno
	3° anno	4° anno	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Economia Aziendale	6	7	8
Informatica	2	2	-
Diritto	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32