

SETTORE ECONOMICO

Profilo culturale e risultati di apprendimento dei percorsi del settore economico
32 ore settimanali di 60 minuti (1.056 ore annuali di lezione).

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'informatica, l'economia sociale e il turismo.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, alla programmazione e ai prodotti/servizi turistici.

Il primo biennio è comune a tutti gli indirizzi presenti nell'Istituto. La scelta relativa al secondo biennio e al 5 anno specifici, "Turismo", "Amministrazione, Finanza e Marketing", "Sistemi Informativi Aziendali", avverrà al termine del secondo anno.

- PRIMO BIENNIO
Funzione orientativa (prevalenza area generale)
- SECONDO BIENNIO
Funzione formativa (in relazione agli indirizzi)
- QUINTO ANNO
Orientamento allo studio e al lavoro

SETTORE ECONOMICO: BIENNIO COMUNE A TUTTI GLI INDIRIZZI

Discipline	1° Biennio	
	1° anno	2° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2
Lingua inglese	3	3
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Economia Aziendale	2	2
Seconda Lingua Comunitaria	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1
Totale ore settimanali	32	32